

SEMENES
DO FUTURO



ESG: A SIGLA DO MOVIMENTO

No **Brasil**, o ESG passou a crescer de forma vertiginosa nos últimos anos – foi o país latino americano que **mais pesquisou pela sigla** e um dos 25 países no mundo que mais buscou pela temática nos últimos 12 meses.

Fonte: Google Trends



**Sementes do Futuro:
Onde cada plantio é um
passo para transformar
o mundo!**



Como o consumidor acredita que as marcas devem atuar em relação aos temas ESG

55% dos consumidores

querem ver na **comunicação** **transparência** quanto ao impacto das ações da empresa

51% dos consumidores

esperam que as marcas desenvolvam campanhas de mídia que gerem conscientização, assim como **rendas para projetos/fundos** de assistência social

50% dos consumidores

querem ver se as marcas apoiam ONGs ou movimentos que atuam à frente dessas questões e **46% apoio cultural/financiamento de projetos**

Pesquisa “Impacto ESG no Varejo” mostra que:

A boa reputação da marca com o ESG faz com que esse consumidor mais consciente compre mais.

62%

Sabem do que se trata a sigla ESG

50%

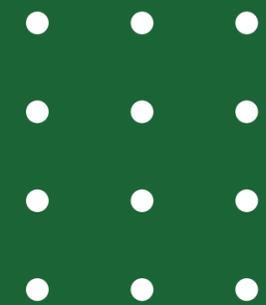
Escolhem o local de compra se a marca tem práticas ESG

49%

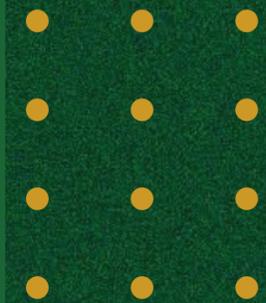
Passaram a comprar mais produtos de marcas com pautas ESG



Investir em projetos ESG é plantar as sementes para um futuro sustentável, onde o crescimento do seu negócio anda de mãos dadas com o cuidado ao planeta e ao bem-estar social.



O projeto



Um projeto sobre



Educar



Reciclar



Divertir



O projeto **Sementes do Futuro** oferece um dia repleto de atividades para toda a família, mostrando que juntos, podemos fazer a diferença pra um mundo melhor e mais consciente.



Despertando o cuidado pelo meio ambiente.



- **PRA QUEM?**

Um projeto para a toda família, com foco nas crianças.

- **PRA QUANTOS?**

Em média, 250 pessoas.

- **LOCAL**

A definir pelo patrocinador mediante aprovação.



Atividades do evento



A oficina ensinará as crianças a criar brinquedos usando materiais fornecidos, promovendo a criatividade e a consciência ambiental.

Oficina de brinquedos recicláveis



A oficina ensinará crianças a plantar e cuidar de pequenas plantas, promovendo a consciência ambiental e noções básicas de cultivo.

Oficina de mini horta



Para conectar as crianças com a natureza, teremos a plantação de uma árvore que será nomeada como "Semente do Futuro"

Plantação de árvore

Atividades do evento



O teatro será sobre meio ambiente e mostrará, de forma lúdica, personagens da natureza ensinando às crianças sobre reciclagem, preservação e cuidado com o planeta.

Teatro Infantil



A atividade de pinturas em ecobags permite que as crianças personalizem sacolas reutilizáveis, enquanto aprendem sobre sustentabilidade e a importância de reduzir o uso de plástico.

Pintura de Ecobag



Para alegrar o ambiente, teremos músicas infantis durante todo o evento para animar as crianças.

Músicas Infantis



Atividades do evento

#Terra: A jornada de crescer junto à natureza

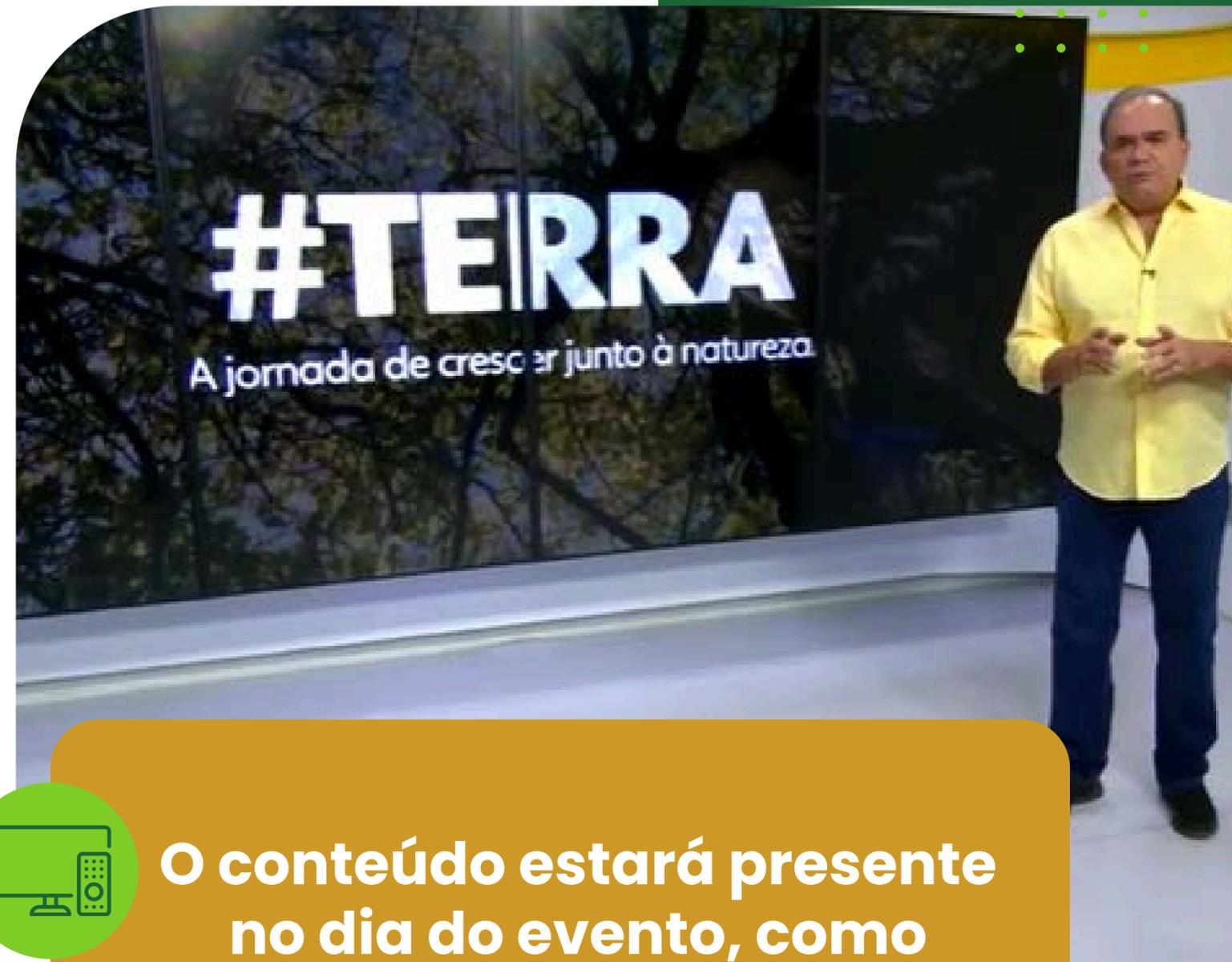
SÉRIE DO TERRA DA GENTE



SINOPSE

"Déficit de natureza". O termo expressa como a falta de contato com o mundo natural reflete no desenvolvimento físico e mental de crianças e jovens. Longe dos ambientes externos, eles pagam um preço caro demais. Mas será que existe uma solução?

5 EPISÓDIOS



O conteúdo estará presente no dia do evento, como forma de conscientização aos pais.



Apoio Editorial

Teremos o apoio editorial do **programa Terra da Gente**, que fará a cobertura do evento e exibirá no programa mostrando aos telespectadores as atividades realizadas.

TERRA da gente

Imagine um lugar onde a preservação da biodiversidade e a conscientização ecológica encontram a emoção da pesca esportiva, o sabor da culinária popular e a boa música regional. O programa **TERRA DA GENTE** é assim.

Dicas sobre consumo consciente, uso inteligente dos recursos naturais e experiências de vida de defensores da natureza completam as matérias que visitam locais de grande beleza e paz.

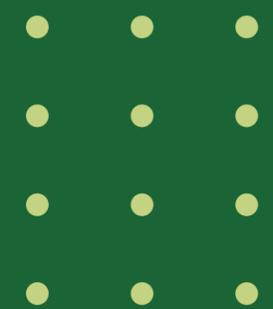
Sábado, 14h10



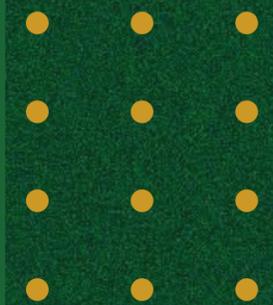
CIRO PORTO
Apresentador

LARISSA CASTRO
Apresentadora

**Semear o futuro é ensinar às
crianças a cuidar do planeta
com criatividade, consciência
e amor pela natureza.**



Material Promocional



Backdrop para fotos



Backdrop do palco



Totens informativos



Pórtico de entrada



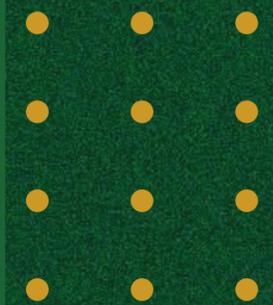
Camisetas



E cobag



Investimento



Investimento



CAMPINAS/RIBEIRÃO/SÃO CARLOS/SUL DE MINAS

PREÇO POR PRAÇA

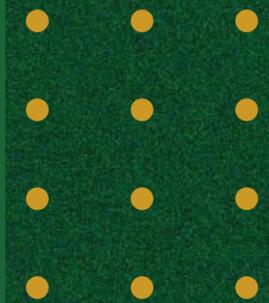
Material Promocional

Produção do Evento

R\$ 73.000



Entregas Opcionais



Chamada na televisão

Para atrair mais público para o evento, podemos ter chamadas na televisão para convidar o público e divulgar as informações de data/horário e local do evento.

QUANT. COTAS	EXCLUSIVA
MERCADO	CAM/RIB/SCA/VAR
PERÍODO	7 dias a definir
DURAÇÃO DO VT	30" de conteúdo
QUANT. INSERÇÕES	14 inserções
QUANT. VT	1
MÍDIA BÁSICA	Vale a Pena Ver de Novo Jornal da EPTV 1 EP Agro Mais Caminhos Globo Rural

CAMPI NAS

R\$ 61.904

RI BEI RÃO

R\$ 36.206

SÃO CARLOS

R\$ 19.194

SUL DE MI NAS

R\$ 16.661



Chamada na rádio

Para atrair mais público para o evento, podemos ter chamadas na rádio para convidar o público e divulgar as informações de data/horário e local do evento.

QUANT. COTAS	EXCLUSIVA
MERCADO	CAM/RIB/SCA
PERÍODO	15 dias a definir
DURAÇÃO	5" de assinatura

QUANT. INSERÇÕES

CBN CAMPINAS	36 inserções
CBN RIBEIRÃO	36 inserções
EP FM SCA E AQA	92 inserções

CAMPI NAS

R\$ 22.356

RI BEI RÃO

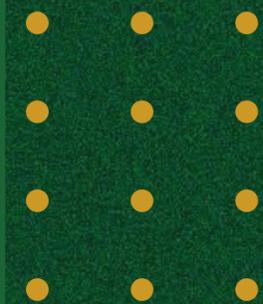
R\$ 12.204

SÃO CARLOS e ARARAUJARA

R\$ 16.560



Observações



PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização: 40 dias uteis antes da exibição.**
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações.

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas Adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O evento é responsabilidade da OA Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e OA Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.



OBRIGADA

